Secondaire en spectacle

Guide graphique
2023.10

Introduction

Transformation

Pour se démarquer dans l’industrie culturelle, les organismes doivent projeter une image de marque distincte, attrayante et constante. **SES — Secondaire en spectacle** et ses partenaires doivent arrimer leurs efforts à diffuser des messages clairs, en cohérence avec la marque et adhérer à une identité visuelle commune.

Quiconque prend connaissance de cet outil doit s’en imprégner, intégrer son essence pour faire rayonner l’identité **SES — Secondaire en spectacle**. Chaque occasion de communiquer doit s’y consacrer et, ultimement, incarner le positionnement de marque qui prône l’expression, la participation et l’échange.

Table des matières

Section 1

Outils de la marque

8
Logo officiel

9
Logos secondaires

10
Taille minimale

11
Espace de protection

12
Couleur officielle

13
Couleurs secondaires

14
Typographie officielle

15
Typographie secondaire

16
Imagerie photographique

Section 2

Applications de la marque

20
T-shirts

22
Visuels moteurs

24
Affichage

26
Autres inspirations

28
Site web mobile

28
Facebook

29
Instagram

Section 1

Outils de la marque

Logo officiel

Le logo **SES — Secondaire en spectacle** évoque à la fois son identité et sa singularité. La simplicité du logo contribue à sa reconnaissance. Comme les jeunes pendant la période charnière de leur vie qu'est le secondaire, la plateforme et les visuels moteurs gravitent autour de cet état d'entre-deux, cette transition entre l'enfance et le monde adulte. Les lettres **SES** du symbole semblent maléables, en cours de définition. Selon les pièces de communication, ce trio de lettres va tantôt vivre ensemble, tantôt séparé de manière à se transformer, se déployer, s'émanciper, à la façon de la personnalité des jeunes. Toute cette expressivité est au cœur de la plateforme identitaire de **SES — Secondaire en spectacle**.

Les logos ne peuvent être modifiés en aucun cas.

Logo
horizontal

Logos secondaires

Les logos secondaires permettent plus de flexibilité afin de maximiser leur impact selon la communication. Il est important de choisir la version du logo qui offre le meilleur contraste par rapport au fond qui le supporte.

Dans certains cas, lorsque l'endossement est clair, le symbole **SES** peut être utilisé seul. Privilégier l'utilisation du logo vertical 2 lorsque le format est plus petit afin d'en accroître la lisibilité.

Symbole
SES

Logo
vertical 1

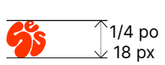
Logo
vertical 2

Taille minimale

Pour assurer une lisibilité optimale, la taille minimale indiquée ci-dessous doit être respectée.

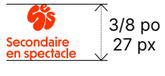
Logo
horizontal

Symbole
SES



Logo
vertical 1

Logo
vertical 2

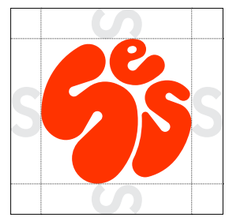


Espace de protection

L’espace de protection correspond à la hauteur du « S » majuscule qui compose le nominal **Secondaire en spectacle**. En tout temps, cet espace doit être exempt d’éléments visuels graphiques, typographiques ou autres.

Logo
horizontal

Symbole
SES



Logo
vertical 1

Logo
vertical 2

Couleur officielle

Rouge
cmjn 0 / 85 / 100 / 0
rvb 255 / 51 / 0
hexa ff3300
pantone© warm red

Couleurs secondaires

Indigo
cmjn 96 / 100 / 21 / 6
rvb 51 / 0 / 102
hexa 330066

Rose
cmjn 3 / 46 / 0 / 0
rvb 255 / 153 / 204
hexa ff99cc

Prune
cmjn 56 / 86 / 20 / 18
rvb 102 / 51 / 102
hexa 663366

Blush
cmjn 0 / 65 / 50 / 0
rvb 255 / 102 / 102
hexa ff6666

Violet
cmjn 55 / 55 / 0 / 0
rvb 153 / 102 / 255
hexa 9966ff

Jaune
cmjn 0 / 0 / 100 / 0
rvb 255 / 255 / 0
hexa ffff00

Bleu
cmjn 50 / 3 / 0 / 0
rvb 153 / 204 / 255
hexa 99ccff

Turquoise
cmjn 41 / 0 / 31 / 0
rvb 153 / 255 / 204
hexa 99ffcc

Typographie officielle

Prisma Text Low Bold

Téléchargement
https://lineto.com/typefaces/prisma-text

Prisma Text
Low Bold
ABab123

Titre de la présentation

Permettre des occasions d’échange à tous les élèves du secondaire du Québec par l’expression culturelle.

Typographie secondaire

Inter

Téléchargement (gratuit)
https://fonts.google.com/specimen/Inter

Pour les documents qui doivent demeurer facilement éditables (Word, Excel, etc.), la police **Arial** doit être utilisée.

Inter
Regular
ABCabc123

Titre de la présentation

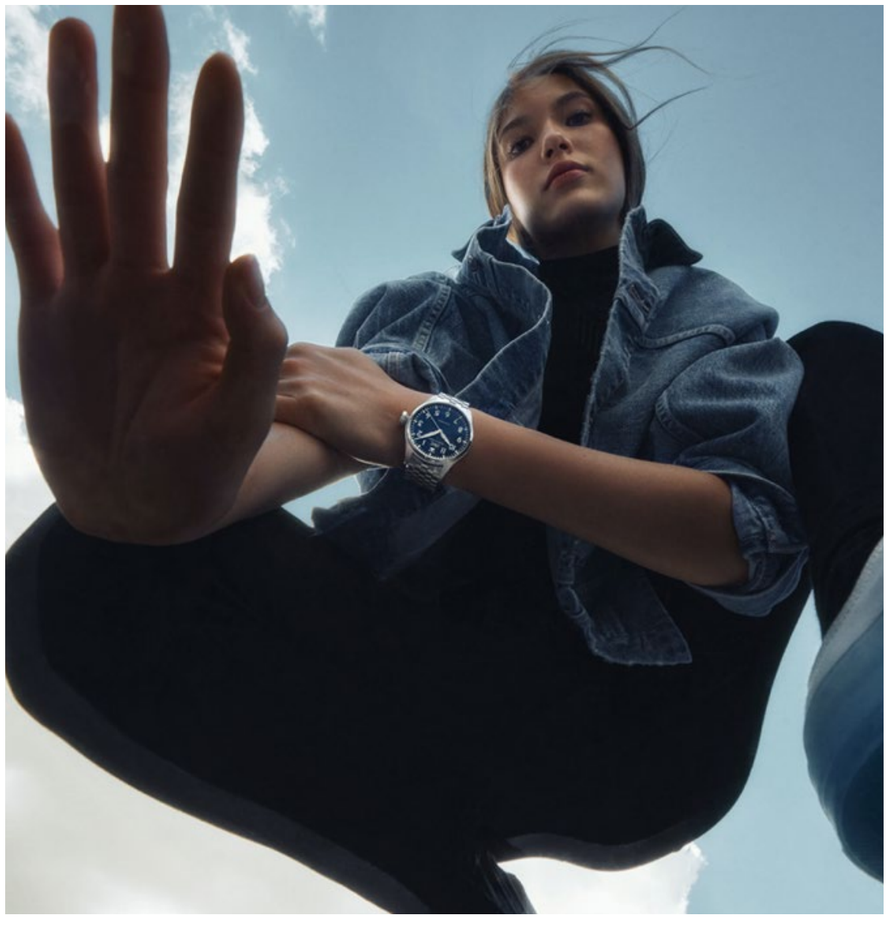
Permettre des occasions d’échange à tous les élèves du secondaire du Québec par l’expression culturelle.

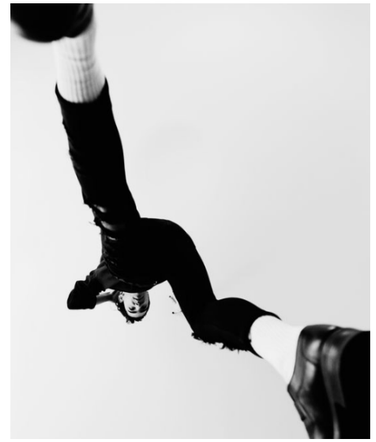
Imagerie photographique

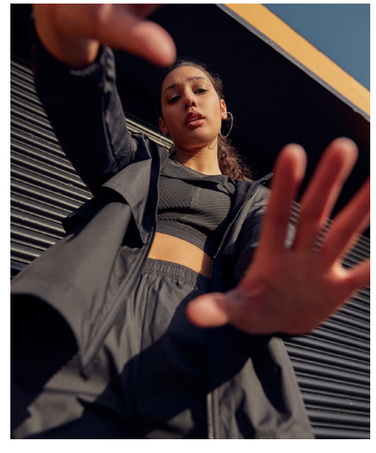
Le langage photographique joue un rôle clé dans la marque et doit tenir compte des caractéristiques de la personnalité de celle-ci.

SES — Secondaire en spectacle utilise une imagerie qui favorise une impression de déformation et de mouvement de par ses prises de vues et ses perspectives inusités. Afin de conserver un ton cohérent, une harmonisation des teintes et des contrastes serait à privilégier.

Les photos en exemple sur ces pages sont fournies à titre de références ou de sources d'inspiration.
Nous n'en possédons pas les droits. Pour consultation interne seulement.







Section 2

Applications de la marque

T-shirts

Secondaire
en spectacle

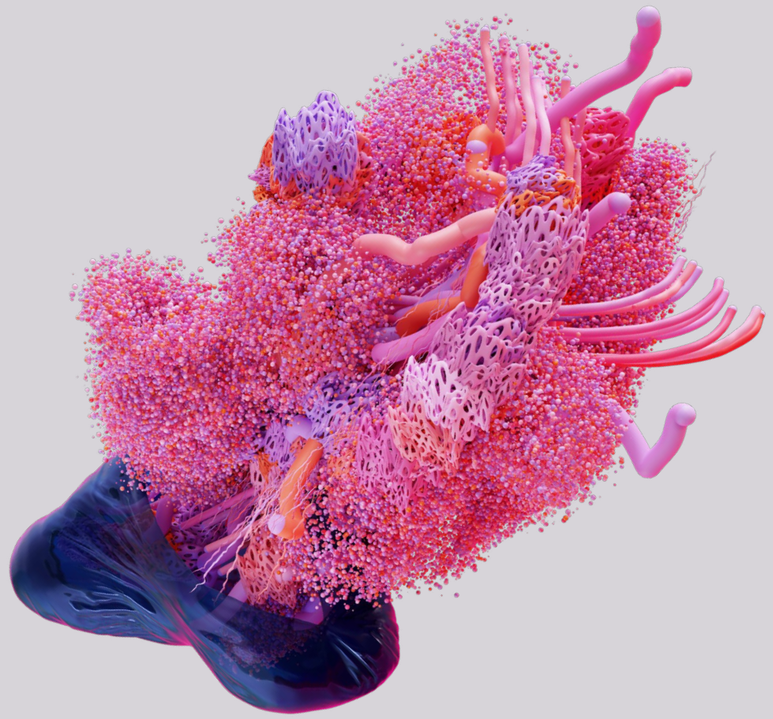
Secondaire
en spectacle

Secondaire
en spectacle

Secondaire
en spectacle

Secondaire
en spectacle

Visuels moteurs



Affichage

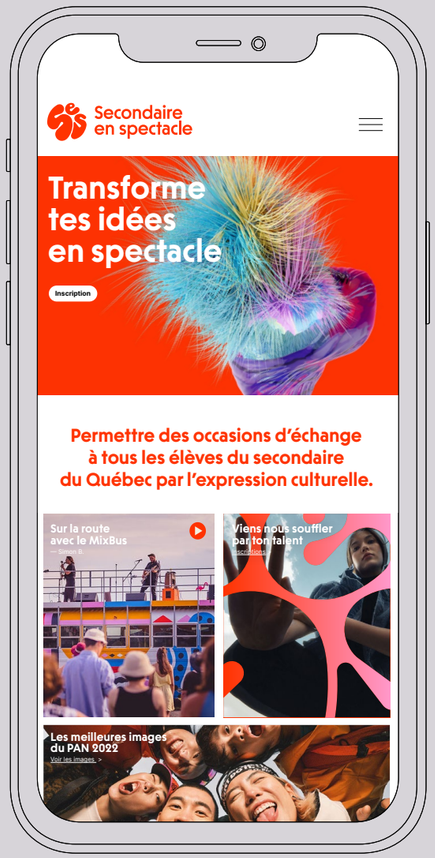
Secondaire en spectacle
Transforme tes idées en spectacle
POUR DES ÉCOLES EXPRESSIVES
ACLAM

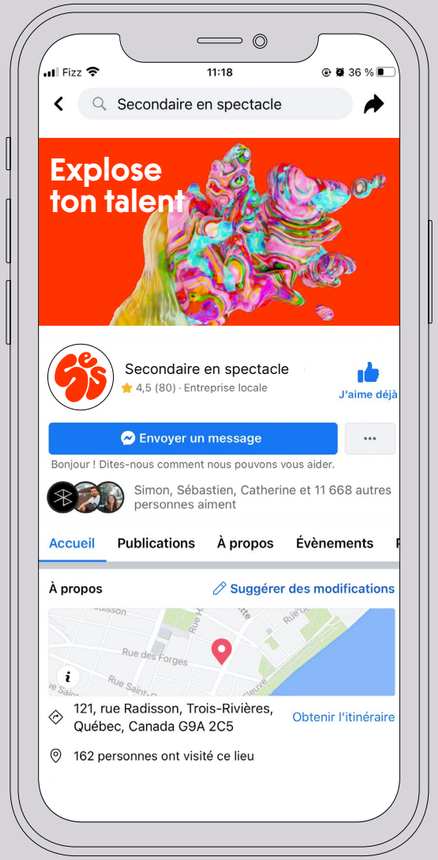
Secondaire en spectacle
Laisse ton talent prendre toute la place
POUR DES ÉCOLES EXPRESSIVES
ACLAM

Secondaire en spectacle
Déploie ta personnalité
POUR DES ÉCOLES EXPRESSIVES
Rendez-vous panquébécois du 1er au 4 juin 2023
On se voit à #LavalEnVrai pour vrai !
RVPQ2023.COM
ACLAM

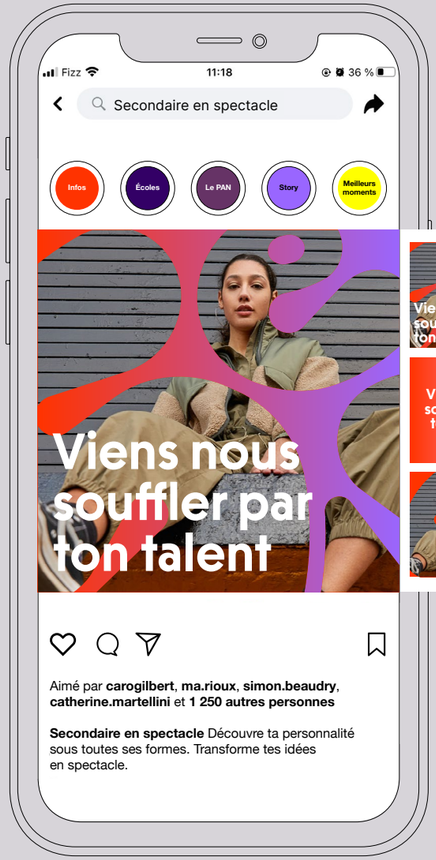
Autres inspirations

Site web Mobile Facebook





Instagram



Questions
info@secondaireenspectacle.ca