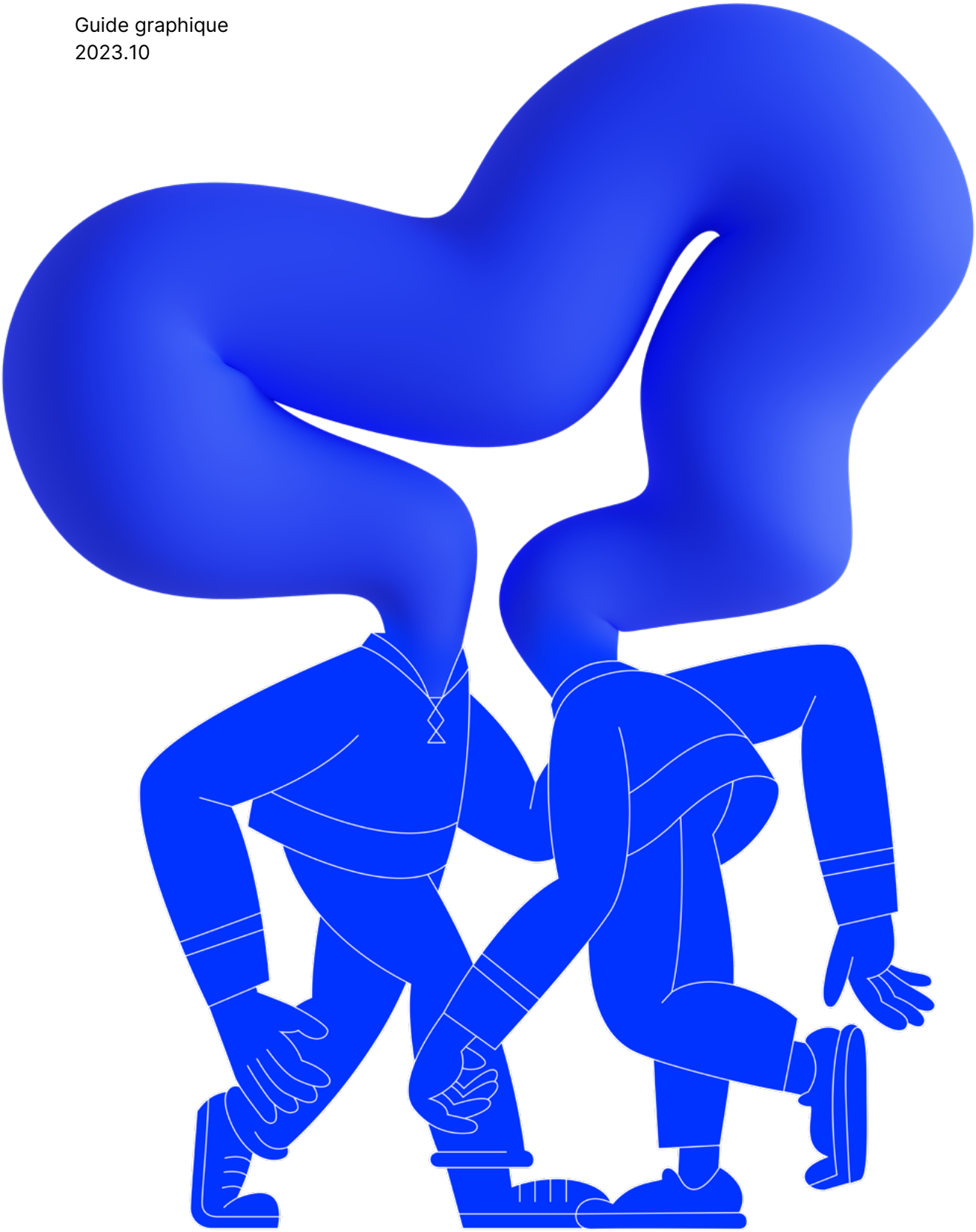
improvincial

Guide graphique
2023.10



Introduction

Échange

Pour se démarquer dans l'industrie culturelle, les organismes doivent projeter une image de marque distincte, attrayante et constante. **Improvincial** et ses partenaires doivent arrimer leurs efforts à diffuser des messages clairs, en cohérence avec la marque et adhérer à une identité visuelle commune.

Quiconque prend connaissance de cet outil doit s'en imprégner, intégrer son essence pour faire rayonner l'identité **Improvincial**. Chaque occasion de communiquer doit s'y consacrer et, ultimement, incarner le positionnement de marque qui prône l'expression, la participation et l'échange.

Table des matières

Section 1

Outils de la marque

8
Logo officiel

9
Logos secondaires

10
Taille minimale

10
Espace de protection

11
Couleur officielle

12
Typographie officielle

13
Typographie secondaire

14
Imagerie photographique

16
Ton rédactionnel

18
Éléments graphiques

Section 2

Applications de la marque

22
T-shirts

24
Visuel moteur

26
Affichage

28
Carton promotionnel

30
Uniformes

31
Signature courriel

32
Site web mobile

32
Facebook

33
Instagram

Section 1

Outils de la marque

Logo officiel

Le logo d'**Improvincial** et son « i » expressif évoque à la fois son identité et sa singularité. La simplicité du logo contribue à sa reconnaissance. Comme l'improvisation, qui repose sur l'art de l'adaptation à se mettre rapidement dans la peau d'un personnage, la forme du « i » et son caractère expressif permettent de le transformer pour lui donner différentes personnalités. Les notions de rencontre, de partage, d'échange et d'ouverture sont au cœur de la plateforme identitaire d'**Improvincial**.

Le logo ne peut être modifié en aucun cas.

Logo
horizontal

Logos secondaires

Les logos secondaires permettent plus de flexibilité afin de maximiser leur impact selon la communication. Il est important de choisir la version du logo qui offre le meilleur contraste par rapport au fond qui le supporte. Privilégier l'utilisation du logo vertical 2 lorsqu'il est utilisé en petit afin d'en accroître la lisibilité.

Logo
vertical 1

Logo
vertical 2

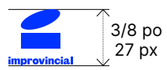
Taille minimale

Pour assurer une lisibilité optimale, la taille minimale indiquée ci-dessous doit être respectée.

Logo horizontal

Logo vertical 1

Logo vertical 2



Espace de protection

L’espace de protection correspond à la hauteur du rectangle qui compose le « i » dans le symbole **Improvincial**. En tout temps, cet espace doit être exempt d’éléments visuels graphiques, typographiques ou autres.

Logo horizontal

Logo vertical 1

Logo vertical 2

Couleur officielle

Bleu

cmjn	100 / 80 / 0 / 0
rvb	0 / 51 / 255
hexa	0033ff
Pantone©	2728 Coated
Pantone©	072 Uncoated

Typographie officielle

Original Sans
Three Round

Téléchargement
Faites la demande à :
info@improvincial.ca

Original
Sans
ABab123

Titre de la présentation

Permettre des occasions d'échange à tous les élèves du secondaire du Québec par l'expression culturelle.

Typographie secondaire

Inter

Téléchargement (gratuit)
https://fonts.google.com/specimen/Inter

Pour les documents qui doivent demeurer facilement éditables (Word, Excel, etc.), la police **Arial** doit être utilisée.

Inter
Regular
ABCabc123

Titre de la présentation

Permettre des occasions d'échange à tous les élèves du secondaire du Québec par l'expression culturelle.

Imagerie photographique

Le langage photographique joue un rôle clé dans la marque et doit tenir compte des caractéristiques de la personnalité de celle-ci.

La plateforme **Improvincial** utilise une imagerie qui témoigne de son engagement envers les jeunes et ses partenaires. Pour ce faire, nous privilégions des images empreintes d'authenticité, d'expressivité et d'interaction. Les notions de rencontre, de partage, d'échange et d'ouverture à l'autre sont véhiculées. Afin de conserver un ton cohérent, une harmonisation des teintes et des contrastes est à privilégier. Un effet monochrome bleu peut être appliqué sur les images afin qu'elles supportent d'emblée la couleur officielle de la marque.

Ton rédactionnel

Les messages et accroches jouent un rôle clé dans la marque et doivent tenir compte des caractéristiques de la personnalité de celle-ci.

Les messages doivent ainsi véhiculer les notions de rencontre, de partage, d'échange et d'ouverture propre au programme d'**Improvincial**.

L'impro, ça unit

Viens échanger sans limites

Un tête-à-tête avec ta créativité

Découvre-toi à travers l'impro

La créativité ça se partage

Viens échanger sans limites

L'improvincial, c'est social

Inscris-toi à l'impro
pour échanger sans limites

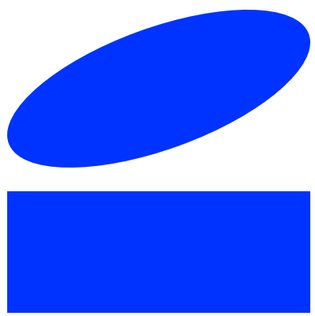
Libère ta créativité

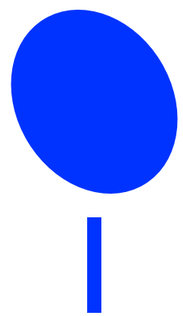
Viens échanger sans limites

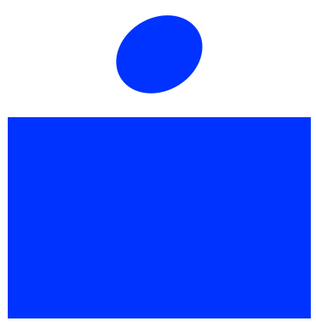
Éléments graphiques

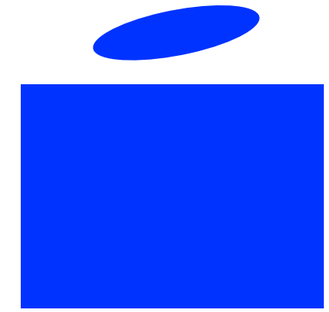
Le symbole évoque le « i » de la première lettre du nominal **Improvincial**. Il est modulable et multiforme lorsqu'il est utilisé en tant qu'élément graphique. Il exprime ainsi toutes les facettes de l'improvisation et les différents personnages qui en découlent. Ces éléments graphiques font partie intégrante de la plateforme et contribuent à la reconnaissance de la marque.

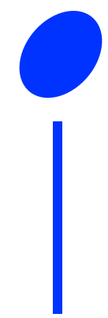
Attention : le logo n'est pas modulable. Il est possible de modifier les formes d'ellipses et de rectangles du « i » dans les diverses communications à titre d'éléments graphiques seulement (voir section Applications de la marque à partir de la page 21).

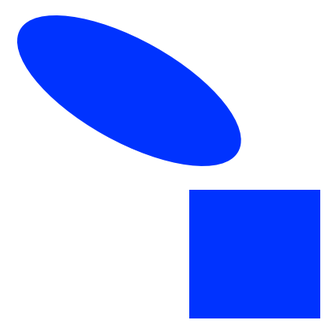


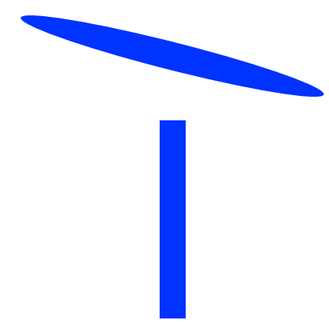












Section 2

Applications de la marque

T-shirts

improvincial

improvincial

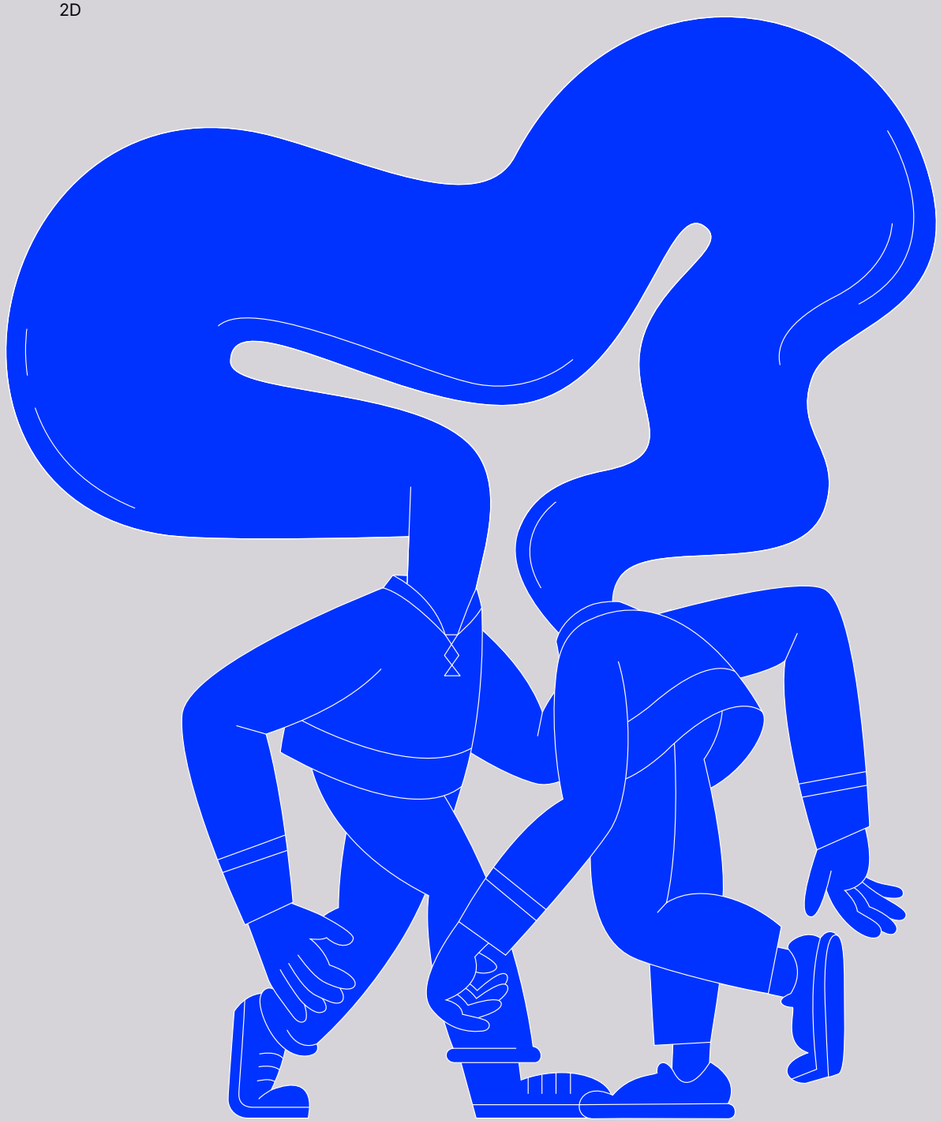
improvincial

improvincial

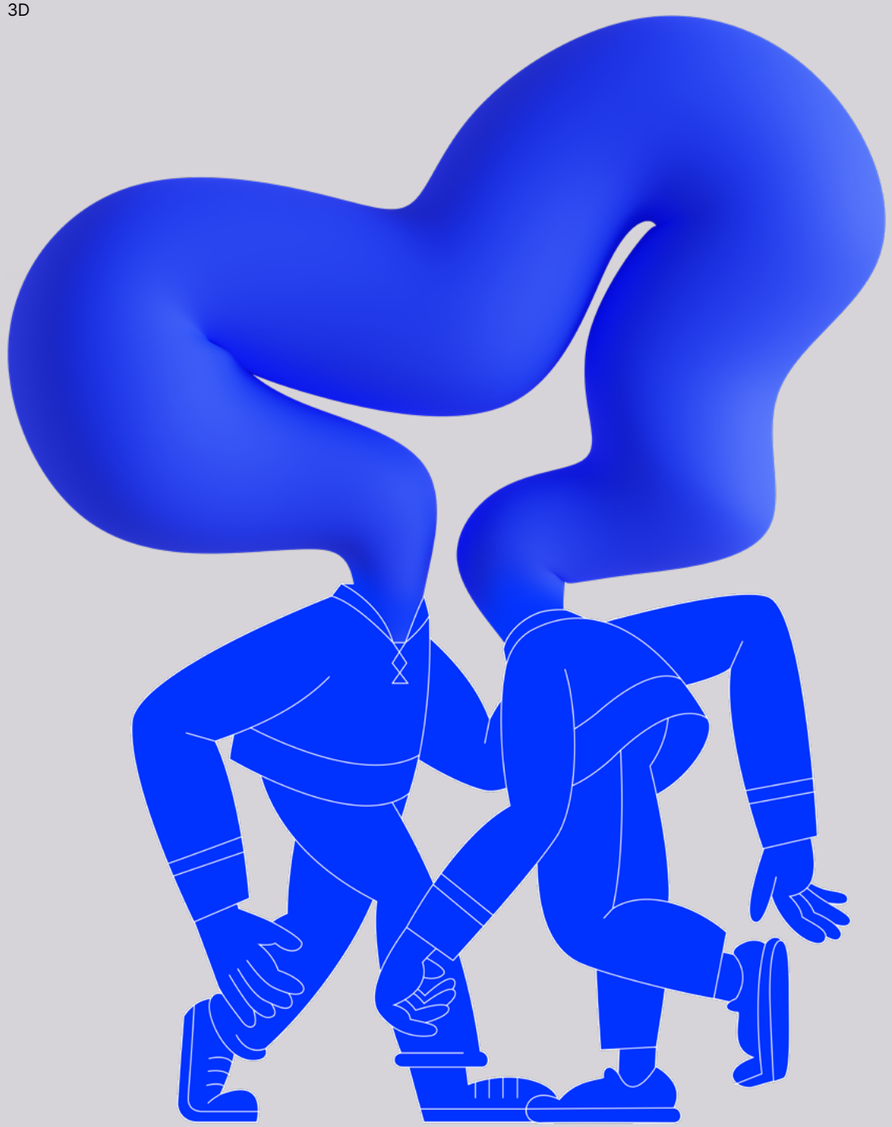
improvincial

Visuel moteur

Version
2D



Version
3D



Affichage

impro
C'est l'temps de s'inscrire à l'impro.
Libère ta créativité
Viens échanger sans limites
improvincial
improvincial

Carton promotionnel

Recto

Verso

Uniformes

Signature courriel

Ut veliqui dendandita coraerum, que sita et doluptio berchil igendam unt litiasitiis ea conseque moles di accus re con con pe archil illabor uptasint aut mint od que occulpa nus inulpari veratia dolorer ovitas sin reperum site volupta eperate sa doloruptati as es eos ullor.

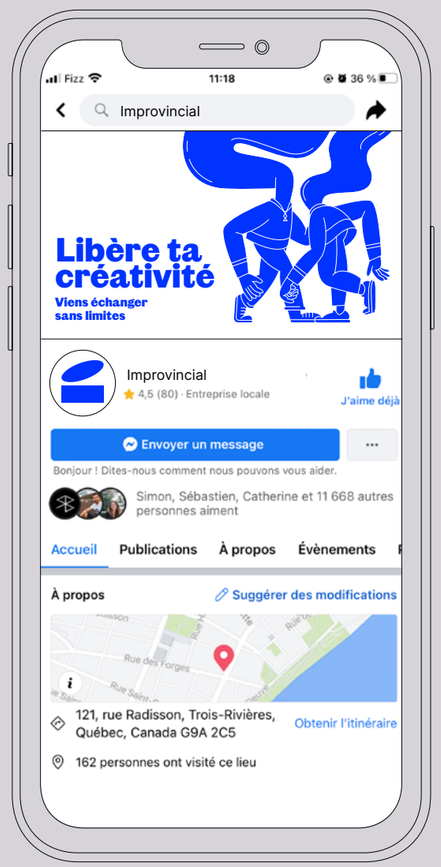
Merci,

Antoine

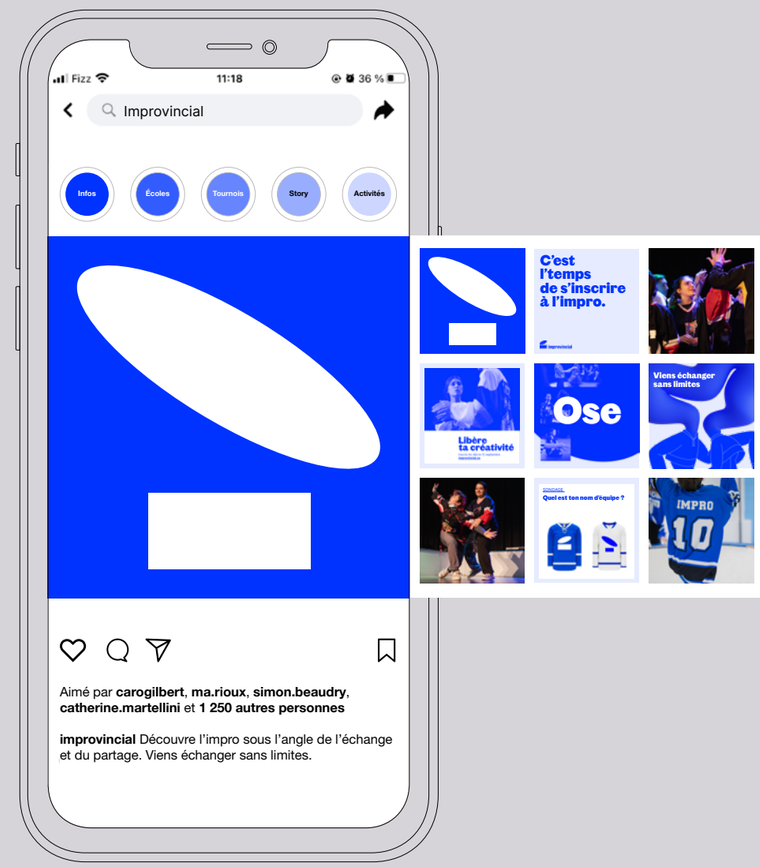
improvincial

ANTOINE LACASSE • TITRE
121, RUE RADISSON, TROIS-RIVIÈRES QC G9A 2C5
T. 819 693-2A155 IMPROVINCIAL.QC.CA

Site web mobile Facebook



Instagram



Questions
info@improvincial.ca

improvincial